

กลุ่ม 4 KM

ประธาน : อ.ศักดิ์สิทธิ์ บุศยพลากร

เลขานุการ : อ.เปรมฤดี บุญตามช่วย

ผู้ช่วยเลขานุการ : น.ส.มนัธญา นิลพันธุ์

เรียนรู้ ร่วมมือ ร่วมใจ

วิเคราะห์เป้าหมายขององค์กร :

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต

3.2 ปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์

ระบุหน่วยงานของตนเองที่สังกัด : มก

วิเคราะห์เป้าหมายของส่วน/ฝ่าย/หน่วย :

หน่วยการประชาสัมพันธ์

| Goal | เป้าหมาย ของส่วน งานฝ่าย/ หน่วย | Job Analysis (Work Flow) | Knowledge & Skill & Best Practice & Know How (Needs & Should be Used) | | | |
|--------------------------------------|--|--|---|------------|---|----------------|
| | | | มีอยู่แล้ว | เจ้าของกิน | ยังไม่มี/ จำเป็น ต้องมี | เจ้าของ กิน |
| ระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ | ระบบประชาสัมพันธ์ | Internal 1. การวางกรอบนโยบาย | 1.มีระบบเอกสาร | ทุกคนะ | 1. ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง,จัดชั่วโมงโฮมรูม | สาธารณสุข |
| | | 2. มีการทำป้ายนิเทศ,บอร์ดประชาสัมพันธ์ | 2. มีการทำป้ายนิเทศ, บอร์ดประชาสัมพันธ์ | ทุกคนะ | 2. มีการวางแผนงบประมาณการเบิกจ่ายเพื่อให้ | เศรษฐศาสตร์ |
| | | 3. กำหนดโครงการและรูปแบบ | 3. Website ,E-mail | ทุกคนะ | เกิดความคล่องตัว | สาธิต |

| Goal | เป้าหมายของ ส่วนงานฝ่าย/ หน่วย | Job Analysis (Work Flow) | Knowledge & Skill & Best Practice & Know How (Needs & Should be Used) | | | |
|------|--------------------------------------|--|---|----------------------------|--|----------------|
| | | | มีอยู่แล้ว | เจ้าของกิน | ยังไม่มี/ จำเป็น ต้องมี | เจ้าของ กิน |
| | | 4. จัดเตรียม ทรัพยากร 4 M บุคคล/งบประมาณ/ วัสดุ/วิธี | 4. TV | สังคมศาสตร์, ร.ร.สาธิตฯ | 3. จัดทำ กิจกรรมนักข่าว น้อยแนะนำ วิธีการเขียน Gossip ลง หนังสือพิมพ์ ของโรงเรียน | สาธิต |
| | | 5. ติดตาม/ ประเมินผล | 5. Open House | ทุกคณะ | 4. จัดทำสาร สาธิตเกษตร สัมพันธ์ | สาธิต |
| | | 6. ปรับปรุง/นำไปใช้ | 6. วารสาร | ทุกคณะ | | |
| | | | | | | |

| Goal | เป้าหมายของ ส่วนงานฝ่าย/ หน่วย | Job Analysis (Work Flow) | Knowledge & Skill & Best Practice & Know How (Needs & Should be Used) | | | |
|------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|------------|--|----------------|
| | | | มีอยู่แล้ว | เจ้าของกิน | ยังไม่มี/ จำเป็น ต้องมี | เจ้าของ กิน |
| | | External กระบวนการ PDCA | 7. Road Show | สาธารณสุข | 5. มีการ วางแผน ขอข่ายการ ทำงานด้าน ประชาสัมพันธ์ ที่ชัดเจน | สาธิต |
| | | 1. รูปแบบสื่อ | 8. Social media | | 6. ให้อาจารย์ เขียนบทความ ลงวารสารของ คณะสลับกันใน แต่ละสาขา | บริหาร |

| Goal | เป้าหมายของ ส่วนงานฝ่าย/ หน่วย | Job Analysis (Work Flow) | Knowledge & Skill & Best Practice & Know How (Needs & Should be Used) | | | |
|------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|------------|--|----------------|
| | | | มีอยู่แล้ว | เจ้าของกิน | ยังไม่มี/ จำเป็น ต้องมี | เจ้าของ กิน |
| | | 2. การติดตาม 3. ผู้รับสาร | | | 7. มีการกำหนด บุคลากรที่ รับผิดชอบ โดยตรงมีการให้ ไปอบรม ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ จากคณะมนุษย ในเรื่องการทำ สื่อ ประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสม | บริหาร |

จากกระบวนการดังกล่าว พัฒนาทั้งระบบตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3

3.2 ปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้มีเครือข่าย

ความร่วมมือกับโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

3.4 ส่งเสริมการพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการ จริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ และความเป็นพลเมืองโลก โดยเน้นพัฒนาศักยภาพในการคิดการสื่อสาร การมีปฏิสัมพันธ์ต่างวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาให้นิสิตมีความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ บุคลิกภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้ระดับมาตรฐานสากล

4.2 ขับเคลื่อนและผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น

พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล ส่งเสริมให้อาจารย์รวมกลุ่มสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเป็นหน่วยปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดความเชี่ยวชาญชำนาญงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

การเรียนการสอนที่ทันสมัยปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้สำหรับนิสิต พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่มีความทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 4

4.1 ปฏิรูประบบการสื่อสารเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะแบบ

ทั่วถึงและต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1

1.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์ในทุก
รูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการได้หลากหลายและตอบสนองความต้องการของ
สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2

2.3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและ
ภาคเอกชนโดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 1

ส่งเสริม เผยแพร่ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีจิตใจที่ดีงามให้แก่ ประชาชน นิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 7

- 7.1 มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน
- 7.2 แสวงหาความร่วมมือด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดาวเทียม เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
- 7.3 ปรับปรุงกระบวนการการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- 7.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เรียนรู้ ร่วมมือ ร่วมใจ