

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผนการจัดการความรู้นี้กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้สำหรับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โดยเฉพาะ

ระบบการจัดการความรู้นี้พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้นั้นต้องไม่กลายเป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นกับบุคลากรและองค์กรด้วย ดังหลักการที่ว่า “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร”

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่น ในการส่งเสริมแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญของงานทางภูมิปัญญา ที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ มีผลงานเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล เป็นแกนนำในการระดมภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และให้มีอำนาจต่อรองในประชาคมโลก

ภารกิจ

สะสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยมีการบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมพัฒนากับชุมชน และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการนำประเทศไปสู่ความผาสุกและมั่นคง

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือเสริมในการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ทั้งการเรียน การสอน การวิจัยพัฒนา การบริการสังคมและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายตามที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ข้อ 1 กระทรวงศึกษาธิการ)
2. การฝึกทักษะด้านอาชีพเพื่อแก้ปัญหาความยากจน (ข้อ 5 กระทรวงศึกษาธิการ)
3. การพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษาและระบบบริหารจัดการ (ข้อ 8 กระทรวงศึกษาธิการ)
4. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของรั้ว (ข้อ 9 กระทรวงศึกษาธิการ)
5. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประชาชนโดยใช้ความรู้เป็นฐาน (ข้อ 6 กระทรวงศึกษาธิการ)

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KM Strategy for KU)

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นการบูรณาการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 3 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย community, network และ cognitive strategies เข้าด้วยกัน

- Community strategy เป็นการบริหาร จัดการ สร้างและใช้ประโยชน์จากความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนของการรู้ทุกรูปแบบทั้งที่เป็นความรู้แฝง(Tacit knowledge) และความรู้แบบกระจ่างชัด (Explicit knowledge) ให้มีความสำคัญในเรื่องของการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันความรู้ระหว่างบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมทั้งสร้างและใช้องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
- Network strategy เป็นการให้ความสำคัญกับความรู้ที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นความรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก หน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความรู้จากองค์กรในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย โดยการสร้างความร่วมมือในรูปแบบของ Government –University-Industry (GUI) เพื่อก่อให้เกิดกิจกรรมในการถ่ายทอดและบูรณาการความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง
- Cognitive strategy เป็นรูปแบบของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ มาช่วยในการบริหารจัดการความรู้โดยเน้นในรูปแบบของความรู้ที่กระจ่างชัด (Explicit knowledge) เฉพาะอย่างยิ่งเน้นในประเด็นของการจัดเก็บความรู้ การแบ่งปันความรู้เพื่อให้สามารถนำความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ ที่สร้างขึ้นใหม่นั้นสามารถกลับมาใช้ประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยได้อีก ในส่วนนี้จำเป็นต้องมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสนับสนุน

โครงสร้างการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เป้าหมาย (จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย)	- มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ - มีผลงานเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล	- มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ - มีผลงานเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	แกนนำในการระดมภูมิปัญญา	แกนนำในการระดมภูมิปัญญา
ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	การเรียนรู้/การสอน สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล	การวิจัย - สะสมภูมิปัญญา - สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย - สร้างคนที่มีปัญญา สร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	การบริการสังคม - ร่วมพัฒนากับชุมชน - รับผิดชอบต่อสังคม	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม - เป็นเลิศด้านการพัฒนาชนบท - กระตุ้นให้ทุกหน่วยงานตระหนักว่าการให้บริการทางวิชาการเป็นวัฒนธรรมหนึ่งที่ต้องปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
กิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	KULN, KITS, M@xLearn, โครงการผู้ช่วยสอน	- โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัย - โครงการสนับสนุนการวิจัยของ KURDI - โครงการวิจัยร่วมต่างๆ - ฯลฯ	- บัณฑิตยุคใหม่ - โครงการบ่มเพาะธุรกิจ - โครงการที่ปรึกษาและบริการวิชาการต่างๆ - งานเกษตรแฟร์	- กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม เช่น ไร่ข้าว คนตรี นาฏศิลป์ไทย กีฬาพื้นบ้าน เป็นต้น - ฯลฯ
	Staff	สายสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เช่น งานบุคคล งานการเงิน ฯลฯ		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย - การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต - การฝึกทักษะด้านอาชีพเพื่อแก้ปัญหาความยากจน - การพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษาและระบบบริหารจัดการ - การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของรัฐ - การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประชาชนโดยใช้ความรู้เป็นฐาน			
ยุทธศาสตร์ KM ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Community/In-house development Strategy		Network Strategy	
	ICT based KM support system (Cognitive Strategy) การจัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานและระบบงานสารสนเทศต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เช่นฐานความรู้ ระบบชุมชนสำหรับแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ (NontriNet, KUWIN, KUCITY, Cyber COPs,KU Journals, e-Magazines,.....)			
KM preparation	การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร (เช่น การฝึกอบรมต่างๆ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ, การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความรู้)			
Basic Infrastructure	โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			

การจัดการความรู้ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีลักษณะที่เป็นโครงการ/กระบวนการดังนี้

1. การจัดการความรู้สำหรับการเรียนการสอน (KM@KU For Learning)

- **Community Strategy** เนื่องจากในการเรียนการสอนจะต้องมีการถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการพัฒนาบุคคลและกระบวนการในการเรียนการสอน การถ่ายทอดความรู้เป็นสิ่งจำเป็น
ในกลยุทธ์นี้เน้นในเรื่องของการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนเช่นการสอนร่วมกันระหว่างคณาจารย์ที่อาวุโสกับอาจารย์ใหม่ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักเรียน การสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน การสนับสนุนการเรียนรู้ระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง การแนะนำเทคนิคการเรียนการสอน
 - โครงการตำราวิชาการ
 - โครงการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ระหว่างอาจารย์อาวุโสกับอาจารย์ใหม่
 - โครงการพี่สอนน้อง ถ่ายการเรียนรู้เช่นค่ายทะเลชุพิต
 - การบูรณาการหรือการปรับหลักสูตรการศึกษา
 - ฯลฯ
- **Network Strategy** เพื่อให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สามารถรองรับการแข่งขันด้านการศึกษาค้นคว้าพัฒนาหลักสูตรที่เป็นสากลและมีความหลากหลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับบัณฑิตศึกษา ดังนั้นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเป็นจำนวนมาก ความจำเป็นในการสร้างพันธมิตรเพื่อดึงความรู้จากภายนอกองค์กรไม่ว่าจะเป็นผู้รู้จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก องค์กรหรือหน่วยงานวิจัยต่างๆ ก็ตามนับว่ามีความสำคัญที่เพิ่มมากขึ้น การมีเครือข่ายความรู้ภายนอกช่วยเป็นแรงผลักดันให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ก้าวสู่การพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นิสิต
 - โครงการหลักสูตรการศึกษาโดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา
 - โครงการสหกิจศึกษา
 - ฯลฯ
- **Cognitive Strategy** การจัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ในหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาหรือหลักสูตรเหล่านั้นจัดทำ จัดสอนโดยบุคลากรภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยก็ตาม
นอกจากนี้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือสนับสนุนการจัดการความรู้ต่างๆ สำหรับการเรียนรู้ การสอนสามารถช่วยให้เกิดการสังเคราะห์ความรู้และสามารถนำความรู้ต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ดียิ่งขึ้น
นอกจากนี้เทคโนโลยีสารสนเทศยังเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ สังเคราะห์ความรู้และถ่ายทอดความรู้อีกด้วย
 - M@xLearn จัดเก็บเนื้อหาวิชา เอกสารประกอบการเรียนการสอนและความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของแต่ละวิชา สำหรับสนับสนุนการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ

- KUWIN ช่วยสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภายในและภายนอกสำหรับเรียนรู้
- ระบบเทคโนโลยีการศึกษาในการพัฒนาสื่อต่างๆ ในการเรียนการสอน ให้เข้าใจเนื้อหาต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น
- การจัดระบบ Digital library ของสำนักหอสมุด และระบบสืบค้นวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยช่วยในการเรียนรู้ด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น
- การจัดบรรยากาศที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ของสำนักหอสมุดช่วยสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ของนิสิตมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี (Learning Environment)
- การจัดเก็บสื่อการเรียนรู้จากหลักสูตรและรายวิชาต่างๆ เอกสารข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการศึกษาและมหาวิทยาลัยของบรรดาสถาบันและคณะต่างๆ
- เครือข่ายการเรียนรู้ของนิสิตระหว่างวิทยาเขตผ่าน ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- การดำเนินกิจกรรม After Action Review (AAR) เรียนรู้ปัญหาและแนวทางการป้องกันและแก้ไขและจัดเก็บไว้ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในอนาคต
- ฯลฯ

2. การจัดการความรู้สำหรับวิจัยและพัฒนา(KM@KU For R&D)

- **Community Strategy** การกำหนดความรู้และแนวทางการวิจัย ใช้ ถ่ายทอด สร้างและบูรณาการความรู้จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวของบุคลากร หน่วยงาน กระบวนการ ผลงานวิจัยและอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การดำเนินการเน้นในเรื่องของการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักวิจัยเน้นในเรื่องของการสร้างแผนที่ความรู้ การกำหนดแนวทางการวิจัย การถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัยอาวุโสกับนักวิจัยรุ่นใหม่ การสร้างนักวิจัยใหม่ทดแทน การบูรณาการงานวิจัย
 - Knowledge identification:การกำหนดทิศทางการวิจัยและความรู้ของมหาวิทยาลัย
 - Knowledge Transfer:การถ่ายทอดความรู้จากนักวิจัยอาวุโสสู่แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ระบบนักวิจัยที่ปรึกษา การทำโครงการวิจัยร่วม
 - Knowledge Creating/Integration: Excellence Center, Special Research Unit (SRU) โครงการส่งเสริมการวิจัย กลุ่มโครงการวิจัย
 - Knowledge Storage:การจัดเก็บความรู้ให้อยู่ในรูปแบบที่จับต้องได้เช่นเอกสารหรือฐานข้อมูล
 - ฯลฯ
- **Network Strategy** เน้นการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและการนำความรู้จากภายนอกมาใช้ประโยชน์แก่การพัฒนาวิจัยของมหาวิทยาลัย การสร้างพันธมิตรในการเสริมสร้างศักยภาพในการวิจัยไม่ว่าจะเป็นองค์กรการวิจัย สถาบันการศึกษาหรืออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

หากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สามารถดึงความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยมีการเซ็นสัญญาความร่วมมือในระดับต่างๆ (MOU) มาใช้ประโยชน์ได้ ก็จะนับได้ว่าเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพงานวิจัยให้เพิ่มมากขึ้นให้

เป็นไปตามเป้าหมายที่ว่า research university สามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมหรือตลาดได้อย่างแท้จริง

- Knowledge identification: การคัดเลือกความรู้และแหล่งความรู้เช่นผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานภายนอกสำหรับสนับสนุนการวิจัย
 - Knowledge Acquisition/Capture: การเชิญ visiting professors ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัยเฉพาะทางหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสำหรับการวิจัยเฉพาะด้านสำหรับบุคลากรและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - Knowledge Creation/Integration: การทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ
 - Knowledge Storage: การจัดเก็บความรู้ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานภายนอกในรูปแบบต่างๆ เช่น บทความวิจัยร่วม บันทึกในเอกสาร วิทยุทัศน์ หรือระบบฐานข้อมูล
 - ฯลฯ
- **Cognitive Strategy** การจัดเก็บฐานความรู้จากการวิจัยและมีแบ่งปันความรู้สำหรับนักวิจัยเพื่อให้สามารถต่อยอดงานวิจัยได้ มีการจัดเก็บองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
 - Who's who in KU: แผนที่ความรู้ความสามารถของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - KU Knowledge Map: เกษตรศาสตร์(ศาสตร์ของแผ่นดิน) เป็นแผนที่ความรู้ความเชี่ยวชาญของหน่วยงานขององค์กรต่างๆ ในระดับภาควิชา คณะ สถาบันและศูนย์วิจัยพิเศษต่างๆ สำหรับงานวิจัยและบริการต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก และแผนที่ความรู้นั้นมีการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกันด้วย
 - KU Research Map: แผนที่ความรู้จากการวิจัยและพัฒนาได้จากสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - KU Research Community การสร้างสังคมนักวิจัยแห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานวิจัย

3. การจัดการความรู้สำหรับบริการสังคม(KM@KU For Community Service)

- **Community Strategy** การกำหนดความรู้และแนวทางในการบริการต่อสังคม การถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรม การถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยสู่สังคม การเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ
 - Knowledge identification: การกำหนดทิศทางความรู้และบทบาทของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อการพัฒนาสังคมไทย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีบทบาทในฐานะผู้นำทางสังคมหรือร่วมกิจกรรมทางสังคมน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในส่วนของคณาจารย์และนิสิต

- Knowledge Transfer: การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีผ่านโครงการพัฒนาวิชาการ การอบรมสัมมนาต่างๆ งานเกษตรแฟร์(ความรู้สู่สังคม)
 - Knowledge Creation การสร้างบุคลากรที่มีความรู้และคุณธรรมสู่สังคม
 - Knowledge Integration: โครงการบูรณาการธุรกิจ
 - Knowledge Storage: คลังความรู้สำหรับบริการสังคม
 - Knowledge Exchange: การเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมต่างๆ กับสังคม
 - ฯลฯ
- **Network Strategy** เน้นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและการนำความรู้ที่มีอยู่ในบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มาผสมผสานกับหน่วยงานจากภายนอกในการนำความรู้ที่มีนั้นมาให้บริการแก่สังคมและการพัฒนาประเทศ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สามารถดึงความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมกับเครือข่ายต่างๆ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่นการพัฒนาอาชีพแก่ผู้มีรายได้น้อย การนำความรู้จากการวิจัยมาเป็นเครื่องมือสำหรับผู้พิการ

 - Knowledge/Technology transfer การสนับสนุนการพัฒนาวิชาชีพเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ฯลฯ
 - **Cognitive Strategy** การจัดเก็บฐานความรู้สำหรับเผยแพร่สู่อุตสาหกรรมและสาธารณะในรูปแบบต่างๆ สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบางอย่างสนับสนุนร่วมกับระบบการจัดการความรู้เพื่อการวิจัยเช่น Who's who in KU, KU Knowledge Map การสร้างชุมชนการเรียนรู้ (CoPs) และเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยได้

4. การจัดการความรู้สำหรับส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (KM@KU For Traditional Support)

- **Community Strategy** การกำหนดความรู้และแนวทางในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การถ่ายทอดความรู้จากบุคลากรหนึ่งไปสู่บุคลากรอีกรุ่นหนึ่ง
 - Knowledge identification: การกำหนดทิศทางความรู้และบทบาทของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความเจริญเติบโตอย่างมากทำให้เกิดรูปแบบของวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ขึ้น ซึ่งบางครั้งทำให้วัฒนธรรมอันดีงามของมหาวิทยาลัยสูญหายไป
 - Knowledge Transfer: การถ่ายทอดความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของมหาวิทยาลัยจากบุคลากรรุ่นหนึ่งไปสู่บุคลากรอีกรุ่นหนึ่ง
 - Knowledge Creation การคงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของมหาวิทยาลัย
 - Knowledge Integration: โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ

- Knowledge Storage: คลังความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
- Knowledge Exchange: การเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมต่างๆ

- **Network Strategy** เน้นการสร้างร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย และการนำความรู้ที่มีอยู่ในบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มาผสมผสานในการนำความรู้ที่มีนั้นมาบรรจงให้บุคลากรเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมอันดีงามที่ควรดำรงรักษาไว้
 - Knowledge/Technology transfer การสนับสนุนบุคลากรในการส่งเสริม และทำนุบำรุงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม โดยการประกายของเชิดชูเกียรติ เป็นต้น
- **Cognitive Strategy** การจัดเก็บฐานความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบต่างๆ สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบางอย่างสนับสนุนร่วมกับระบบการจัดการความรู้เพื่อสร้างชุมชนการเรียนรู้ (CoPs) ของมหาวิทยาลัยต่อไป
