



# โครงการ “การถ่ายทอดความรู้เพื่อให้ออมผลการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์”

คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## แนวคิดการทำผลงาน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้จัดกิจกรรม Open House เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ออมผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแก่นักเรียนที่สนใจ คณะสังคมศาสตร์เป็นหน่วยงานหนึ่งที่เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว จึงเห็นควรจัดโครงการ “การถ่ายทอดความรู้เพื่อให้ออมผลการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์” เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของคณะสังคมศาสตร์ที่มีหน้าที่ให้ออมผลการศึกษาด้านการศึกษาคณะสังคมศาสตร์ได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลทางการศึกษาของคณะสังคมศาสตร์ แก่นักเรียนที่สนใจได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง ทำให้นักเรียนที่สนใจได้รับ ข้อมูลการศึกษาของคณะสังคมศาสตร์ที่ถูกต้อง เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในคณะสังคมศาสตร์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้คณะสังคมศาสตร์ได้ นิสิตที่มีแรงจูงใจและมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าศึกษาต่อที่คณะสังคมศาสตร์



## วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลของแต่ละภาควิชาและโครงการใน คณะสังคมศาสตร์

## กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ Open House และเจ้าหน้าที่ผู้ให้ออมผล ในการเยี่ยมชมคณะสังคมศาสตร์ จำนวน 30 คน

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อรับการถ่ายทอดความรู้ อยู่ในระดับมาก
- ความพึงพอใจของนักเรียนต่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้ออมผลของคณะสังคมศาสตร์ ในโครงการ Open House อยู่ในระดับมาก



## การดำเนินการตามแผนกระบวนการจัดการความรู้ 4 ขั้นตอน (CSR Model)

### การถอดความรู้ (Knowledge Capture)

| กิจกรรม   | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด   |
|---|------------|---|
| 1. จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้<br>2. กำหนดองค์ความรู้และจัดลำดับความเร่งด่วน | 15 ต.ค. 55 | เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่จำเป็นและมีความสำคัญสำหรับองค์การ โดยที่ประชุมสรุปให้จัดทำองค์ความรู้ด้านข้อมูลการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี |

### การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Share)

| กิจกรรม   | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  |
|---|---|---|
| 1. จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice : CoP) ผู้ถ่ายทอดความรู้ในกิจกรรม Open House<br>2. แบ่งหน้าที่และหาข้อมูล (สร้างสไลด์แต่ละภาควิชา/ข้อมูลของแต่ละสาขาวิชาหรือโครงการ/คำถามที่พบบ่อย)<br>3. สกัดความรู้โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ จัดทำคู่มือถามตอบ (Q&A)<br>4. ประชุมตรวจสอบกลั่นกรองความถูกต้อง<br>5. จัดสนทนากลุ่ม Focus Group ถ่ายทอดความรู้จากชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการให้ออมผลการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ | 31 ต.ค. 55<br><br>1-15 พ.ย. 55<br><br>16 พ.ย.55 | มี CoP ผู้ถ่ายทอดความรู้<br><br>ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก (X= 4.25) (คะแนนเต็ม 5) |

### การนำไปใช้ (Knowledge Reuse)

| กิจกรรม  | ระยะเวลา      | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย                                   |
|--|---------------|---|
| ติดตามและประเมินผลการให้ข้อมูลและการตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ผู้ให้ออมผลจากการประเมินด้วยแบบสอบถามจากนักเรียนในกิจกรรม Open House ครั้งที่ 17 | 20-21 พ.ย. 55 | ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (X= 4.33) (คะแนนเต็ม 5) |

### การบำรุงรักษาความรู้ (Knowledge Maintenance)

| กิจกรรม  | ระยะเวลา                        | ตัวชี้วัด               |
|--|---------------------------------|-------------------------|
| 1. ปรับปรุงคู่มือถามตอบ (Q&A)                              | 2 สัปดาห์หลังกิจกรรม Open House | เอกสารคู่มือถามตอบ(Q&A) |
| 2. เผยแพร่ข้อมูลลง Website การจัดการความรู้ คณะสังคมศาสตร์ | 11 ธ.ค. 55                      |                         |

## บรรยากาศถ่ายทอดความรู้จากชุมชนนักปฏิบัติให้กับเจ้าหน้าที่



## ตัวอย่างเอกสารข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานของโครงการ

| ชื่อเอกสาร          | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ     |
|---------------------|--------------|-----------|
| คู่มือถามตอบ        | ทีมวิทยากร   | เสร็จสิ้น |
| แบบฟอร์มประเมิน     | ทีมวิทยากร   | เสร็จสิ้น |
| แบบสอบถาม           | ทีมวิทยากร   | เสร็จสิ้น |
| เอกสารประชาสัมพันธ์ | ทีมวิทยากร   | เสร็จสิ้น |
| เอกสารคู่มือถามตอบ  | ทีมวิทยากร   | เสร็จสิ้น |

### ตัวอย่างงานที่พัฒนา “สื่อแนะนำรายวิชา” (งานนำส่ง)

วัตถุประสงค์: เพื่อให้นักศึกษารู้จักและเข้าใจรายวิชาที่ตนเองจะเรียนต่อไป และสามารถตัดสินใจเลือกรายวิชาได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียด: สื่อแนะนำรายวิชาประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับรายวิชาที่น่าสนใจ เช่น ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต เนื้อหาคร่าวๆ รายวิชาเรียนต่อด้านไหนได้ และวิธีการเลือกรายวิชาที่เหมาะสม

สถานะ: สื่อแนะนำรายวิชาทั้ง 4 รายวิชา (สังคมศึกษา, สังคมสงเคราะห์, สังคมวิทยา, และมานุษยวิทยา) ได้รับการพัฒนาและจัดทำเสร็จสิ้นแล้ว

แนวคิดการทำผลงาน

โครงการ

“การถ่ายทอดความรู้เพื่อให้ข้อมูลการศึกษาต่อ

ในระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์”

**หน่วยงาน :** คณะสังคมศาสตร์

**สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย :** ด้านการผลิตบัณฑิต  
ที่มีความรู้และมีคุณธรรม

**เป้าประสงค์:** เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่หลากหลาย  
สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม มีความ  
มุ่งมั่นในการทำงาน และมีทักษะทางวิทยาการที่ก้าวหน้าตอบสนองต่อความ  
ต้องการของประเทศและภูมิภาคอาเซียน

# แนวคิดการทำผลงาน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้จัดกิจกรรม Open House เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ข้อมูลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแก่นักเรียนที่สนใจ คณะสังคมศาสตร์เป็นหน่วยงานหนึ่งที่เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว จึงเห็นควรจัดโครงการ “การถ่ายทอดความรู้เพื่อให้ข้อมูลการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์” เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของคณะสังคมศาสตร์ที่มีหน้าที่ให้ข้อมูลทางด้านการศึกษาของคณะสังคมศาสตร์ได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลทางการศึกษาของคณะสังคมศาสตร์ให้แก่ นักเรียนที่สนใจได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง ทำให้นักเรียนที่สนใจได้รับข้อมูลการศึกษาของ คณะสังคมศาสตร์ที่ถูกต้อง เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะ สังคมศาสตร์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้คณะสังคมศาสตร์ได้นิสิตที่มีแรงจูงใจและมี ทัศนคติที่ดีต่อการเข้าศึกษาต่อที่คณะสังคมศาสตร์

# วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลของแต่ละภาควิชาและโครงการในคณะสังคมศาสตร์

## กลุ่มเป้าหมาย

- เจ้าหน้าที่ประจำมูลนิธิโครงการ Open House และเจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูลในการเยี่ยมชมคณะสังคมศาสตร์ จำนวน 30 คน

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อรับการถ่ายทอดความรู้ อยู่ในระดับมาก
- ความพึงพอใจของนักเรียนต่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูลของคณะสังคมศาสตร์ในโครงการ Open House อยู่ในระดับมาก

# วิธีการดำเนินงาน


การดำเนินการตามแผนกระบวนการจัดการความรู้  
4 ขั้นตอน (CSRM Model)

# การถอดความรู้ (Knowledge Capture)

| กิจกรรม  | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด  |
|--|------------|--|
| 1. จัดประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้<br>2. กำหนดองค์ความรู้และจัดลำดับความเร่งด่วน | 15 ต.ค. 55 | เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่จำเป็นและมีความสำคัญสำหรับองค์กร โดยที่ประชุมสรุปให้จัดทำองค์ความรู้ด้านข้อมูลการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี |



# การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Share)

| กิจกรรม  | ระยะเวลา   | ตัวชี้วัด/<br>ผลการดำเนินงาน |  |
|--|--|------------------------------|--|
| 1. จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice : CoP)<br>ผู้ถ่ายทอดความรู้ในกิจกรรม Open House         | 31 ต.ค. 55   | มี CoP ผู้ถ่ายทอด<br>ความรู้ |  |
| 2. แบ่งหน้าที่และหาข้อมูล (สร้างสไลด์แกนแต่ละภาควิชา/ข้อมูล<br>ของแต่ละสาขาวิชาหรือโครงการ/คำถามที่พบบ่อย) |  |                              |  |
| 3. สกัดความรู้โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ จัดทำคู่มือ<br>ถามตอบ (Q&A)                                 |  | 1-15 พ.ย.<br>55              |  |
| 4. ประชุมตรวจสอบกลั่นกรองความถูกต้อง   |  |                              |  |

## การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Share)

| กิจกรรม   | ระยะเวลา  | ตัวชี้วัด/<br>ผลการดำเนินงาน  |
|---|-----------|---|
| 5. จัดสนทนากลุ่ม Focus Group ถ่ายทอดความรู้จากชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการให้ข้อมูล การศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ | 16 พ.ย.55 | ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก<br>$\bar{x} = 4.25$<br>(คะแนนเต็ม 5) |

## การนำไปใช้ (Knowledge Reuse)

| กิจกรรม   | ระยะเวลา         | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย  |
|---|------------------|--|
| ติดตามและประเมินผลการให้ข้อมูลและการตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูลจากการประเมินด้วยแบบสอบถามจากนักเรียนในกิจกรรม Open House ครั้งที่ 17 | 20-21<br>พ.ย. 55 | ความพึงพอใจอยู่ใน<br>ระดับมากที่สุด<br>$\bar{x} = 4.33$<br>(คะแนนเต็ม 5) |

# การบำรุงรักษาความรู้ (Knowledge Maintenance)

| กิจกรรม  | ระยะเวลา                           | ตัวชี้วัด               |
|--|------------------------------------|-------------------------|
| 1. ปรับปรุงคู่มือถามตอบ (Q&A)                              | 2 สัปดาห์หลังกิจกรรม<br>Open House | เอกสารคู่มือถามตอบ(Q&A) |
| 2. เผยแพร่ข้อมูลลง Website การจัดการความรู้ คณะสังคมศาสตร์ | 11 ธ.ค. 55                         |                         |

# สโลแกน

## ภาควิชาจิตวิทยา

ศึกษาความคิด

สานสัมพันธ์บุคคล

## ภาควิชานิติศาสตร์

ศาสตร์แห่งกฎหมาย

นำทางสังคม

## ภาควิชาประวัติศาสตร์

ศาสตร์แห่งอดีต

รู้การณปัจจุบัน

เข้าใจพฤติกรรม

สังคมเป็นสุข

ผดุงความยุติธรรม

ประชาชนผาสุก

รู้เหตุวันวาน

เท่าทันสังคมร่วมสมัย

# สไลแกน

## ภาควิชาภูมิศาสตร์

ศาสตร์แห่งพื้นที่

เชื่อมโยงผู้คน

เน้นการฝึกฝน

เทคโนโลยี 3S (GIS-RS-GPS)

## ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ศาสตร์แห่งการบริหาร

รู้งานยุติธรรม

เชี่ยวชาญการเมือง

รู้เรื่องต่างประเทศ

## ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

ศาสตร์แห่งวิชาการ

มุ่งเน้นงานภาคสนาม

เชี่ยวชาญงานวิจัย

เข้าใจสังคมวัฒนธรรม

## สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา

รอบรู้เพื่อนบ้าน

ประสานสัมพันธ์

เข้าใจร่วมกัน

ก้าวทันประชาคมอาเซียน

# ตัวอย่างคำถามที่พบบ่อย

## จิตวิทยา

เรียนจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การจบมาแล้วสามารถทำงานได้เฉพาะในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเดียวหรือไม่

**ตอบ** ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานในตำแหน่งนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การทั้งภาครัฐและเอกชน

ไม่จำเป็นจะต้องทำงานเฉพาะในโรงงานอุตสาหกรรมเท่านั้น หรืออาจทำงานที่ปรึกษาด้านบริหารและพัฒนา

ทรัพยากรมนุษย์ก็ได้

## นิติศาสตร์

นิติศาสตร์เน้นสอนเกี่ยวกับกฎหมายทางการเกษตรอย่างเดียวหรือไม่

**ตอบ** ไม่ ภาควิชานิติศาสตร์เปิดสอน 4 กลุ่มวิชาหลัก คือ 1. กลุ่มกฎหมายการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม 2. กลุ่มกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ 3. กลุ่มวิชาการเสริมทักษะวิชาชีพ

นักกฎหมาย เป็นเพียงกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกหมวดหนึ่งเท่านั้น และ 4. วิชาโททางนิติศาสตร์

# ตัวอย่างคำถามที่พบบ่อย

## ประวัติศาสตร์

เรียนประวัติศาสตร์จบมาแล้วทำงานอะไร

**ตอบ** งานด้านวิจัย ครูอาจารย์ สื่อสารมวลชน (สำนักพิมพ์ การทำสารคดี) ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และการเขียนสารคดี การทำสื่อ ภัณฑารักษ์

## ภูมิศาสตร์

ทำไมสาขาภูมิศาสตร์รับเฉพาะคนที่จบสายวิทย์-คณิต

**ตอบ** หากมีคะแนนสอบตามที่กำหนดก็สามารถเข้าศึกษาได้ แต่หากเรียนวิทย์-คณิต จะได้เปรียบกว่าเพราะ

หลักสูตรจะมีวิชาทางวิทยาศาสตร์ค่อนข้างมาก



# ตัวอย่างคำถามที่พบบ่อย

## รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

อยากเป็นนักการทูตต้องเรียนสาขาอะไร

**ตอบ** ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

## สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

อยากเป็นนักสังคมสงเคราะห์ต้องเรียนสาขาอะไร

**ตอบ** สาขาวิชาโดยตรง คือ สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ สาขาวิชาประยุกต์ คือ สาขาวิชาสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา หรือสาขาวิชาจิตวิทยา

# ตัวอย่างคำถามที่พบบ่อย

ในการสอบ Admission แต่ละสาขาต้องใช้คะแนนสอบวิชาอะไรบ้าง

| สาขาวิชา      | GPA X | O-NET | GAT | รหัส 71 PAT1                          | รหัส 72 PAT2 | รหัส 77 ฝรั่งเศส | รหัส 78 เยอรมัน | รหัส 79 ญี่ปุ่น | รหัส 80 จีน     | รหัส 81 อหรับ | รหัส 82 บาหลี |
|---------------|-------|-------|-----|---------------------------------------|--------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| จิตวิทยา      | ✓     | ✓     | ✓   | ✓                                     | ✓            |                  |                 |                 |                 |               |               |
| ภูมิศาสตร์    | ✓     | ✓     | ✓   | ✓                                     | ✓            |                  |                 |                 |                 |               |               |
| นิติศาสตร์    | ✓     | ✓     | ✓   | เลือกสอบ 1 วิชา (ไม่รวม รหัส 72 PAT2) |              |                  |                 |                 |                 |               |               |
| ประวัติศาสตร์ | ✓     | ✓     | ✓   | ✓                                     |              |                  |                 |                 | เลือกสอบ 1 วิชา |               |               |
| รัฐศาสตร์ฯ    | ✓     | ✓     | ✓   |                                       |              |                  |                 |                 | เลือกสอบ 1 วิชา |               |               |
| สังคมวิทยาฯ   | ✓     | ✓     | ✓   | ✓                                     |              |                  |                 |                 |                 |               |               |
| เอเชียฯ       | ✓     | ✓     | ✓   | ✓                                     |              |                  |                 |                 | เลือกสอบ 1 วิชา |               |               |

# แผนบริหารการเปลี่ยนแปลง

# การเตรียมการและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

| กิจกรรมการจัดการความรู้   | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด                                   |
|---|----------|---|
| ประชุมคณะกรรมการการจัดการ<br>ความรู้ และชุมชนนักปฏิบัติ<br>(Communities of Practice : CoP)<br>ผู้ถ่ายทอดความรู้ข้อมูล | ต.ค. 56  | ได้องค์ความรู้ที่ทันสมัยและ<br>เป็นปัจจุบัน |

# การสื่อสาร

| กิจกรรมการจัดการความรู้  | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด              |
|--|----------|------------------------|
| สื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม Focus group ในเดือนธันวาคม 2556 ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลง | ต.ค. 56  | จำนวนช่องทางการสื่อสาร |

## กระบวนการและเครื่องมือ

| กิจกรรมการจัดการความรู้  | ระยะเวลา     | ตัวชี้วัด                           |
|--|--------------|-------------------------------------|
| update Website KM , Web board เอกสาร<br>แนะนำการศึกษาต่อคณะสังคมศาสตร์ และ<br>คู่มือถามตอบ (Q&A) | พ.ย.-ธ.ค. 56 | จำนวนช่องทางในการ<br>ถ่ายทอดความรู้ |

## การฝึกอบรมการเรียนรู้

| กิจกรรมการจัดการความรู้   | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด   |
|---|----------|---|
| จัดกิจกรรม Focus group เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับข้อมูลที่ทันสมัยต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (หากข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลง) | พ.ย. 56  | จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับการถ่ายทอดความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน |

## การวัดผล

| กิจกรรมการจัดการความรู้                 | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด                                       |
|---|----------|---|
| ประเมินผลกิจกรรมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ | ธ.ค. 56  | - ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ |