

โครงการการจัดการความรู้ (KM)

สำนักงานเลขาธิการ คณะเกษตร กำแพงแสน
ประจำปีงบประมาณ 2555 (ปฐุมบท)



“

คณะเกษตร กำแพงแสน เป็นหน่วยงานระดับคณะที่มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตร ซึ่งการจะสามารถขับเคลื่อนหน่วยงานให้สามารถบรรลุตามพันธกิจที่ตั้งไว้ได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานบริหารจัดการ จะต้องสามารถให้บริการ และสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาก้าวไปข้างหน้า การจัดการความรู้ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร จึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญ เพื่อที่จะพัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนของสายสนับสนุน และบุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ให้มีความรู้ ความเข้าใจใน องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน นำความรู้ที่มีไปปฏิบัติงานจริง และร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงองค์ความรู้ที่มีให้ทันสมัย ซึ่งทั้งหมดเกิดขึ้น ในกระบวนการจัดการความรู้ (CSRM Model)

”

วิธีการดำเนินงาน

- ขั้นที่ 1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้สำนักงานเลขาธิการคณะเกษตร กำแพงแสน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน และเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่จะกำหนดขึ้น โดยประชุมคณะทำงานเพื่อเตรียมข้อมูลและร่างแผนการจัดการความรู้สำนักงานเลขาธิการคณะเกษตร กำแพงแสน โดยยึดหลักการ "เรียบง่าย และไม่กระทบงานประจำ"
- ขั้นที่ 2 เสนอร่าง ให้ที่ประชุมสำนักงานเลขาธิการคณะเกษตร กำแพงแสน พิจารณา โดยถือว่าสมาชิกสำนักงานเลขาธิการ เป็นชุมชนนักปฏิบัติ CoPs ทางด้านการบริหารจัดการของคณะฯ
- ขั้นที่ 3 ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้
 - 3.1 จัดโครงการสัมมนาบุคลากรสำนักงานเลขาธิการคณะเกษตร กำแพงแสน เพื่อกำหนดหัวข้อและกลุ่มเป้าหมาย โดยบุคลากรสำนักงานเลขาธิการคณะฯ ได้กำหนดความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน จำนวน 3 หัวข้อ คือ
 1. งานสารบรรณ คณะเกษตร กำแพงแสน
 2. แนวทางการพัฒนาการบริหารการศึกษา
 3. แนวทางการพัฒนาคณะเกษตร กำแพงแสน ด้วยการจัดการความรู้
 - 3.2 จัดโครงการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ไปใช้จัดประชุมกลุ่มย่อยในหัวข้อที่มีการกำหนดตาม ข้อ 3.1 และเผยแพร่ บนเว็บบอร์ดการจัดการความรู้ของคณะ: <http://agri.kps.ku.ac.th/servkm/>
 - 3.3 การนำความรู้ไปใช้โดยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานจากการนำความรู้ไปใช้โดยเปรียบเทียบให้เห็นถึงประสิทธิภาพ หรือประสิทธิผลที่เกิดขึ้น
 - 3.4 บำรุงรักษาประชุมเพื่อทบทวน ความถูกต้อง ความทันสมัยขององค์ความรู้
- ขั้นที่ 4 สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และการวางแผนเพื่อดำเนินการต่อไป



แนวคิดการทำผลงาน

คณะเกษตร กำแพงแสน มีการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ อยู่แล้ว ในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประชุมกลุ่มย่อย แต่ยังคงขาดการวางแผน การจัดการความรู้เพื่อให้เป็นรูปธรรม จึงได้มีการนำเอาแนวคิด การจัดทำแผน และดำเนินการตามแผน CSRM Model โดยให้สำนักงานเลขาธิการคณะเกษตร กำแพงแสน เป็นหน่วยงานต้นแบบ และได้ขยายผล เพื่อนำไปใช้ในการจัดการความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจหลักของคณะ (การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ)

สิ่งที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรมในชั้นปฐมบท คือ การจัดการความรู้ ตามแผน CSRM เป็นเครื่องมือเพื่อให้องค์กรสามารถ บริหารจัดการความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามพันธกิจสำหรับหน่วยงาน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง มีคณะทำงานที่เข้มแข็งเพื่อประสานงาน และกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จนสามารถให้บุคลากรสามารถรวมกลุ่มเป็นชุมชนนักปฏิบัติ CoPs เพราะสิ่งที่สำคัญกว่าการริเริ่ม คือการบำรุงรักษา...To be Continue





โครงการ การจัดการความรู้ สำนักงานเลขานุการ
คณะเกษตร กำแพงแสน ประจำปีงบประมาณ 2555
(ปฐมบท)

โดย คณะอนุกรรมการจัดการความรู้ สำนักงานเลขานุการ

หัวข้อการบรรยาย

ที่มาที่ไป

แนวคิดการทำผลงาน

วิธีการดำเนินงาน

ผลที่ได้รับและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อ

สรุปและข้อเสนอแนะจากประสบการณ์

ที่มาที่ไป

คณะเกษตร กำแพงแสน มีการดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนางานอยู่แล้ว ผ่าน รูปแบบประชุม เสวนา สภากาแฟ แต่...

1. ไม่มีแผนการดำเนินงานชัดเจน
2. ความรู้ที่ได้อยู่แค่ระดับ ปัจเจกบุคคล ขาดการเผยแพร่ ปรับปรุงความรู้
3. ไม่มีชุมชนนักปฏิบัติ CoP

ที่มาที่ไป (ต่อ)

หลีกเลี่ยงไม่ได้เรื่องประกันคุณภาพ.....

ที่ประชุม สนง. จึงมีมติ ดำเนินการจัดทำโครงการนำร่อง
เพื่อเป็นต้นแบบการจัดการความรู้แบบเป็นรูปธรรม

แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้สำนักงาน
เลขานุการขึ้น เพื่อเป็นคนดำเนินกิจกรรมหลัก...

แนวคิดการทำผลงาน

กำหนดเป้าหมาย ของการจัดการความรู้

เชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับแผนการจัดการความรู้...

จะได้ว่าพันธกิจของ สำนักงานเลขาธิการคณะ คือ

สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

สนับสนุนการวิจัย

สนับสนุนการบริการวิชาการ

ดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พัฒนาการบริหารจัดการภายใน..

แล้วจึงนำเอา CSRM มาใช้

เป้าหมายของการจัดการความรู้คืออะไร

การจัดการความรู้มีเป้าหมาย 3 ประการใหญ่ ๆ ได้แก่

(1) เพื่อพัฒนางาน ให้มีคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น

(2) เพื่อการพัฒนาคน คือ พัฒนาผู้ปฏิบัติงาน

(3) เพื่อการพัฒนา "ฐานความรู้" ขององค์กรหรือหน่วยงานหรือทุนปัญญาขององค์กร

ซึ่งจะช่วยทำให้องค์กรลดความยากลำบากหรือความไม่แน่นอนในอนาคตลง

การจัดการความรู้เป็นกระบวนการที่เป็นวงจรต่อเนื่อง เกิดการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

สม่ำเสมอ เป้าหมาย คือ การพัฒนางานและพัฒนาคน โดยมีความรู้เป็นเครื่องมือ

มีกระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ

"การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ ไม่ใช่เป้าหมาย"

เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การผลิตบัณฑิต...ที่มีความรู้ และมีคุณธรรม

การสร้างการแข่งขันด้านการวิจัย

การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม (บริการวิชาการ)

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย

การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

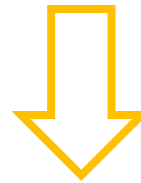
คือเป้าหมายร่วมกัน



การจัดการความรู้คืออะไร

กระบวนการจัดการความรู้ที่จำเป็นในการนำไปสู่เป้าหมาย
ของคณะเกษตร กำแพงแสน เช่น

การผลิตบัณฑิต...ที่มีความรู้ และมีคุณธรรม



ความรู้ที่
จำเป็น

ต้องใช้ความรู้อะไรบ้าง?

มีปัญหาอะไรที่ต้องแก้ไข?

เรามีความรู้อะไรบ้าง?

แนวทางการจัดการความรู้ คณะเกษตร กำแพงแสน

ความรู้ที่มีอยู่แล้ว

ความรู้ที่ยังไม่มี



วิธีการดำเนินงาน

เมื่อเราได้เป้าหมาย แล้ว

มีคณะทำงานแล้ว (นัดประชุมแล้ว)

เรามี แนวคิดร่วมกันว่า KM จะต้อง

1. เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน
2. ไม่สร้างงาน...
3. อาศัยการมีส่วนร่วมจากบุคลากร

ทำร่างแผนตาม CSRM Model...

กระบวนการจัดการความรู้ (4ขั้นตอน)

CSRM Model

1. การถอดความรู้



ขั้นการเตรียมการ

การวิเคราะห์ความรู้

การสืบเสาะ แสวงหาความรู้

2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้



การเรียนรู้

3. การนำไปใช้



ติดตามการนำความรู้ไปใช้

4. การบำรุงรักษา



การสรุปองค์ความรู้

การจัดเก็บองค์ความรู้

ผลที่ได้รับและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อ

1. ตื่นตัว (ตระหนักถึงความสำคัญ, เข้าใจ, เริ่มอยากจะมีส่วนร่วม)
2. ได้องค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม ไป Post อยู่บน เว็บไซต์
ได้โครงสร้างพื้นฐาน การทำ KM
3. ได้บทเรียนแรก คือ ทำ KM เพื่อ KM จนได้...

สิ่งที่จะทำในขั้นต่อไป...(จริงๆน่าจะเริ่มจากตรงนี้)

จะทำแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง

กระตุ้น ขยายขนาด(ออกไประดับคณะ ให้ครอบคลุมพันธกิจหลัก) ส่งเสริม ให้รางวัล และ เน้นการประชาสัมพันธ์

สรุปและข้อเสนอแนะจากประสบการณ์

1. สำหรับหน่วยงานที่จะเริ่มทำ KM ให้เป็นรูปธรรม ลองพิจารณา
ทำแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลงด้วย เพื่อให้กลไก CSRM Model
ดำเนินต่อไปได้ด้วยตัวเอง....

2. การมีส่วนร่วมของบุคลากร

สร้าง CoP ให้ได้ไม่ว่าจะเป็นแบบทางการ (คำสั่งแต่งตั้ง) หรือ
Virtual ตามเว็บบอร์ด (ให้เครื่องมือ KM, ให้ใช้ Facilities ที่เรา
เตรียมไว้, สร้างความเข้าใจ)

ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการความรู้

เคล็ดลับความสำเร็จของการจัดการความรู้ คือ...

CoP = Community of Practice (ชุมชนนักปฏิบัติ)

CoP คือ กลุ่มคนที่มีความสนใจ, มีปัญหา(ที่ต้องการหาทางแก้
ร่วมกัน), มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะ เห็นความสำคัญของ ความรู้ที่กลุ่ม
สนใจ และต้องการที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อต่อยอดความรู้ นำความรู้ไปปฏิบัติ
และรวบรวมเป็นคลังความรู้ในเรื่องนั้นๆ ทบทวน และปรับปรุงความรู้ให้
ทันสมัยเสมอ

คำถาม? ในหน่วยงานของเรามี CoP อยู่แล้วหรือไม่ ?

CoP

กับกระบวนการจัดการความรู้

แสวงหาความรู้

พัฒนาความรู้

กลั่นกรอง

เผยแพร่

นำไปใช้

ประเมินและปรับปรุง

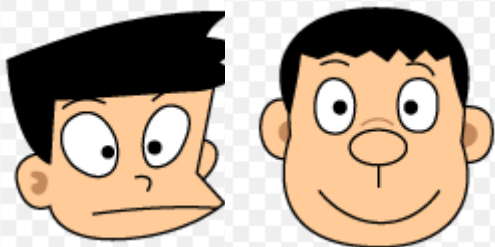
ผู้ที่มีบทบาทสำคัญใน CoP



คุณอำนวย ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และอำนวยความสะดวกต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในเชิงกิจกรรม เชิงระบบ และเชิงวัฒนธรรม



คุณเอื้อ ทำหน้าที่จัดการระบบของการจัดการความรู้ของหน่วยงาน



คุณกิจ ผู้ดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้



คุณลิขิต ผู้ทำหน้าที่จดบันทึกในกิจกรรมการจัดการความรู้

CoP จะมีผู้เข้าร่วมก็คนก็ได้ แต่เรา
ต้องการอาสาสมัคร มาเป็น
ยอดมนุษย์ KM

คณะทำอะไรบ้าง ให้เกิด CoP ?

คณะ จะดำเนินแผน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้ใน
องค์กร ดังนี้ (แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2556)

กิจกรรม	กำหนดการ
1. โครงการสัมมนาแนวทางการจัดการความรู้	31 ม.ค.2556 (วันนี้)
2. โครงการสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มการจัดการความรู้ ตามกระบวนการจัดการความรู้ (4ขั้นตอน)	ก.พ.-มี.ค.2556
3. กิจกรรม KM Day	เม.ย.2556

“...ขอให้ทุกคนทุกฝ่ายอะลุ่มอล่วยกัน สร้างความมั่นคง
ทางด้านชีวิตความเป็นอยู่ และเป็นการสร้างความมั่นคงของ
บ้านเมือง วิธีการที่จะสร้างนั้นก็ยังมีหลายทาง ทางที่ดีที่สุดก็
ร่วมแรงกันปฏิบัติงานของตน แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและ
กัน... และผู้ใดมีความรู้ใดก็ควรจะแพร่ออกไปให้คนอื่นทราบ
เพราะว่าการเผยแพร่ความรู้ความสามารถไปให้ผู้อื่นนั้นไม่ได้
เสียประโยชน์ใดๆ เพราะว่าความรู้และความดี เมื่อเผยแพร่
ออกไปยังทวีคูณขึ้น ไม่ได้หมดไปจากตัว ยิ่งทำดียิ่งทำให้คน
อื่นมีความรู้ ความรู้ของเราก็ไม่หมดลงไป ยิ่งเพิ่มพูนมากขึ้น
อันนี้เรียกว่าการสร้างบารมี...”

พระราชดำรัสพระราชทานแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรีและคณะ

ณ ศาลาดุสิตดาลัย สวนจิตรลดา

วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2517