

# โครงการจัดการความรู้ ๑ KM ๑ หน่วยงาน

\*\*\*\*\*

## คำจำกัดความ

๑ KM ๑ หน่วยงาน: ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดำเนินการจัดการความรู้ และได้องค์ความรู้ตามภารกิจอย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้

## หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ภายในองค์กร หรือ Knowledge Management (KM) กันมากขึ้น เนื่องจากสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน เป็นสาเหตุให้องค์กรต้องพัฒนาและปรับตัวเอง เพื่อความก้าวหน้าและการอยู่รอด ดังนั้นการจัดการความรู้ที่มีอยู่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการนำองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นสิ่งที่ท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน เพราะหัวใจสำคัญขององค์กรแห่งการเรียนรู้คือความสามารถในการบริหารจัดการความรู้ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถบริหารให้สมาชิกในองค์กรทุกคนมีจิตสำนึกในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนได้ในที่สุด

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ซึ่งเป็นทุนทางปัญญาที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร ประกอบกับการประเมินคุณภาพภายใน และกพร.กำหนดให้มีตัวชี้วัดในการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยจึงได้ให้หน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้ มาตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งมีหลายหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ในบางส่วน และมีบางหน่วยงานไม่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นเพื่อกระตุ้นให้ทุกหน่วยงานเห็นความสำคัญถึงประโยชน์ของการจัดการความรู้ และเพื่อให้มีการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน ให้มีความก้าวหน้าและนำพามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามเป้าหมายต่อไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงได้จัดโครงการจัดการความรู้ ๑ KM ๑ หน่วยงาน ขึ้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้อย่างทั่วถึงและเกิดประโยชน์สูงสุด สามารถผลักดันให้มหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง

## วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้หน่วยงานภายใน มก.ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการความรู้
๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม
๓. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน

## กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภายใน มก. ประกอบด้วย คณะ/สำนัก/สถาบัน

## ระยะเวลา

ปีการศึกษา ๒๕๕๕ (กันยายน ๒๕๕๕ – มีนาคม ๒๕๕๖ )

## วิธีการและขั้นตอน

๑. มหาวิทยาลัยฯ ชี้แจงรายละเอียดโครงการจัดการความรู้ ๑ KM ๑ หน่วยงาน ให้แก่หน่วยงานภายใน มก.
๒. หน่วยงานระดับคณะให้ดำเนินการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ๑ องค์ความรู้ และด้านการวิจัย ๑ องค์ความรู้ และหน่วยงานอื่นๆให้ดำเนินการจัดการความรู้ตามภารกิจของหน่วยงานอย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้ (สามารถดำเนินการจัดการความรู้ได้มากกว่า ๑ องค์ความรู้ ตามภารกิจหลักของหน่วยงาน)
๓. คณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดประกวดผลงานการจัดการความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาตามภารกิจหน่วยงาน “Best KU-KM Awards” โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาในเรื่องดังนี้ ๑. สอดคล้องกับพันธกิจ ๒. ขั้นตอนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วน ๓. สามารถนำไปใช้ได้จริงและเกิดประโยชน์กับองค์กร
๔. จัดงาน KU-KM Day และประกาศผล มอบรางวัล “Best KU-KM Awards” ให้แก่หน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ยอดเยี่ยม จำนวน ๕ รางวัล (๕ ด้าน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และมีคุณธรรม , การสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย , การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม , การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย และการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ)
๕. มหาวิทยาลัยจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ มก. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและเผยแพร่ นวัตกรรม/องค์ความรู้ ภายใน มก. สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจอย่างเป็นรูปธรรม

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ตระหนักถึงความสำคัญ และใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

\*\*\*\*\*