



แบบฟอร์มการเสนอผลงานเพื่อประกวดรางวัล

สุดยอดผลงานและนวัตกรรมการจัดการความรู้ KU-KM Best Practice Awards

1. ชื่อผลงาน ผลงานและนวัตกรรมการจัดการความรู้ข้าวโพดหวานพันธุ์อินทรี 2

2. ชื่อส่วนงาน คณะเกษตร

3. รายชื่อคณะทำงาน / ทีมงาน

1. ดร.โชคชัย เอกทัศน์นาวรรณ
2. นางสาวแสงแข น้าวานิช
3. นางสาวพิทยาภรณ์ สุภรพัฒน์
4. นางสาวบงกชมาศ โสภา
5. นางประนอม คงสกุล

4. เป้าหมายและจุดประสงค์

เป้าหมาย เพื่อนำผลงานวิจัยข้าวโพดหวานพันธุ์อินทรี 2 ของศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน SMEs สร้างเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา และสร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จุดประสงค์

1. เพื่อวิจัยและส่งเสริมการผลิตการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดพันธุ์อินทรี 2 ให้ได้ผลผลิตและคุณภาพสูงในระดับไร้เกษตรกรและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดฝักสดและอุตสาหกรรมแปรรูป
2. เพื่อพัฒนาการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวานลูกผสมเดี่ยวพันธุ์อินทรี 2 ให้ได้ผลผลิตและคุณภาพเมล็ดพันธุ์สูง
3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปข้าวโพดหวานพันธุ์อินทรี 2
4. เพื่อพัฒนารูทกิจในโซ่อุปทานการผลิตข้าวโพดหวานพันธุ์อินทรี 2 และเครือข่ายสินค้าเกษตร
5. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่เกษตรกรผู้ผลิตข้าวโพดหวานและอุตสาหกรรมแปรรูป
6. เพื่อเป็นสถานที่การเรียนการสอน ให้แก่ นิสิต นักศึกษา และการศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน SMEs และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

5. การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา

คณะเกษตรกรได้มอบหมายศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ คณะเกษตรกร จัดทำโครงการการวิจัยและส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดและผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เป็นโครงการหารายได้ของหน่วยงาน มีผู้อำนวยการของศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติเป็นหัวหน้าโครงการ คณบดีคณะเกษตรกรเป็นผู้เห็นชอบโครงการ และเสนอมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผ่านมติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้อนุมัติโครงการ

6. วิธีการ แนวทาง กระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้

(รายละเอียดคำอธิบาย รูปแบบ/โมเดลการจัดการความรู้)

วิธีการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะเกษตรกรมอบหมายให้จัดทำโครงการการวิจัยและส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดและผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เป็นโครงการหารายได้ของศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ คณะเกษตรกร ตามปีงบประมาณ มีคณะทำงานแบ่งเป็น 4 ฝ่าย ดังนี้

1) ฝ่ายผลิตข้าวโพดหวาน มีหน้าที่

- วางแผนการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดพันธุ์อินทรี 2 ของเกษตรกรสมาชิกแบบบูรณาการ

- ตรวจสอบเปลี่ยนแปลงของเกษตรกรสมาชิก

- วางแผนเก็บเกี่ยวของเกษตรกรสมาชิก

- วางแผนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวานฝักสดพันธุ์อินทรี 2 สำหรับเกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปแบบบูรณาการ

- เก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติเพื่อวิเคราะห์และสรุปผลการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดพันธุ์อินทรี 2 ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตและผู้บริโภค

- วิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป

2) ฝ่ายโรงงาน มีหน้าที่

- แปรรูปข้าวโพดหวานฝักสดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ข้าวโพดต้ม น้ำนมข้าวโพด ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง เป็นต้น

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานให้สะอาด ปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานโดยแลกเปลี่ยนและร่วมมือทางวิชาการกับคณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และศูนย์นวัตกรรมวิทยาการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติเพื่อวิเคราะห์และสรุปผลการผลิต และการแปรรูปข้าวโพดหวาน
ฝึกสหพันธ์อินทรีย์ 2 ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตและผู้บริโภค
- วิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป

3) ฝ่ายตลาดและบริการลูกค้า มีหน้าที่

- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานฝักสด และผลิตภัณฑ์เกษตรจากหน่วยงานในสังกัด
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เครือข่ายเกษตรกร แม่บ้านเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร กลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชน และกลุ่มหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- สรรหา/คัดเลือก/ควบคุม และตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้คงคุณภาพและมาตรฐานตลอดไป
- บริการลูกค้า และผู้ส่งสินค้าฝากขาย
- วิเคราะห์และเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติเพื่อวิเคราะห์และสรุปผลการจำหน่ายและการตลาดที่
ตอบสนองต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตและผู้บริโภค
- วิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป

4) ฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่

- จัดการงานทั่วไป งานบุคคล งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ งานสัญญา และงานบริการอื่น ๆ ให้
เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ
- รวบรวมข้อมูลสถิติในงานบริหารทั่วไปและธุรการ

วิธีการดำเนินงานการจัดการความรู้ มีดังนี้

- 1) ประชุมโครงการการวิจัยและส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดและผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน
ประจำเดือน เพื่อวางแผนการดำเนินงานร่วมกันทั้ง 4 ฝ่าย
- 2) กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินงานร่วมกันในแต่ละฝ่าย
- 3) ให้แต่ละฝ่ายรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน
- 4) เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และแสดงความคิดเห็น ของที่ปรึกษาโครงการ
นักวิจัย และผู้ร่วมโครงการ ทุกระดับ
- 5) สรุปผลในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้

- 1) การประชุมประจำเดือนโครงการการวิจัยและส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดและผลิตภัณฑ์
เกษตรชุมชน เพื่อวางแผนการดำเนินงาน การปรับแผนการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำเดือน รายไตรมาส และรายงานสรุปผลประจำปี

- 2) การจัดประชุมร่วมกันกับเกษตรกรสมาชิกผู้ปลูกข้าวโพดหวานไร่สุวรรณ จำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่อวางแผนการผลิตวัตถุดิบข้าวโพดหวานฝักสดพันธุ์อินทรี 2 และการจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างเกษตรกรสมาชิก และนักวิจัยในโครงการ และความต้องการความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดหวาน
- 3) การวางแผนและจัดฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดหวานตามความต้องการของเกษตรกรสมาชิก ในข้อ 2)

กระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้

การประชุมเพื่อจัดทำโครงการวิจัยและส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดและผลิตภัณฑ์เกษตรกรชุมชน เป็นโครงการหารายได้ของหน่วยงานร่วมกันเพื่อวางแผนการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์



คณบดีคณะเกษตรเป็นผู้เห็นชอบโครงการ ผ่านมติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้อนุมัติโครงการ



การประชุมโครงการฯ ภายหลังจากโครงการฯ ได้รับอนุมัติ และคณะทำงาน 4 ฝ่ายเริ่ม ได้แก่ ฝ่ายผลิตข้าวโพดหวาน ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายตลาดและบริการลูกค้า และฝ่ายบริหารทั่วไป ดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ โดยมีการปรึกษาหารือร่วมกันเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์



การประชุมประจำเดือนเพื่อให้แต่ละฝ่ายรายงานผลการดำเนินงาน และเปิดโอกาสให้ประสบการณ์ และแสดงความคิดเห็นของที่ปรึกษาโครงการ นักวิจัย และผู้ร่วมโครงการ ทุกระดับ เพื่อนำไปแก้ไขในการดำเนินงานในเดือนถัดไปให้มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้น และสรุปผลในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น



การจัดประชุมร่วมกันกับเกษตรกรสมาชิกผู้ปลูกข้าวโพดหวานไร่สุวรรณ จำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่อวางแผนการผลิตวัตถุดิบข้าวโพดหวานฝักสดพันธุ์อินทรี 2 และการจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างเกษตรกรสมาชิก และนักวิจัยในโครงการ และสอบถามความต้องการความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดหวาน



การวางแผนและจัดฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดหวานตามความต้องการของเกษตรกรสมาชิก



การประชุมโครงการฯ ประจำเดือนเพื่อวางแผนการดำเนินงาน การปรับแผนการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน รายไตรมาส และรายงานสรุปผลประจำปี

↓

การประชุมวางแผนดำเนินงานในปีถัดไปโดยนำรายงานสรุปผลประจำปีมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพของของผลิตภัณฑ์ ที่ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

7. รูปแบบหรือโมเดลที่ใช้ในการจัดการความรู้ของส่วนงาน

Input	Process	Output
4 M-Resources		2Q, 2R, 1I, 1N
KU-Faculty-Institute Supports		
4 M = Man, Money, Material, Management	R = Sweet Corn Production Section P = Sweet Corn Processing Section M = Marketing & Customer Service Section A = Administration Section	2Q = Quantity & Quality of Products 2R = Revenue of NCSRC and Farmers & Reputation of NCSRC and KU at nat'l & int'l 1I = Innovation 1N = Nakhon Ratchasima Tourism

8. ผลการดำเนินการหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้

8.1 ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานไร่สุวรรณมีปริมาณผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานที่เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพที่ดีตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า และมีเรื่องร้องเรียนน้อยลง

8.2 เกษตรกรมีการปรับปรุงผลผลิตข้าวโพดหวานฝักสดเฉลี่ยต่อไร่สูงขึ้นกว่าเดิม (มากกว่า 1,500 กก./ไร่) และคุณภาพของวัตถุดิบดีขึ้นกว่าเดิม (มีฝักใหญ่มากกว่า 70%) และเกษตรกรมีรายได้ต่อไร่เพิ่มขึ้น

9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ ต่อคน งาน ทรัพยากร และองค์กร

9.1 บุคลากรของหน่วยงานมีการทำงานร่วมกันในลักษณะบูรณาการสาขาวิชาชีพ ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม ปรับปรุงและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น เรียนรู้ดำเนินการไปพร้อม ๆ กัน มีความขัดแย้งและไม่เข้าใจกันลดลง และสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมระบบการผลิตและการแปรรูปข้าวโพดหวาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่

9.2 ทำให้งานของหน่วยงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานลดลง

9.3 มีการใช้ทรัพยากรลดลง ลดการสูญเสียทรัพยากร ได้ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ น้านมข้าวโพดหวาน 97.8% ตราไร่สุวรรณ ใช้ทรัพยากรที่เป็นของเสีย (waste) ให้เป็นประโยชน์ เช่น เปลือก แขน และกากข้าวโพดหวาน เปิดประมูลเพื่อนำไปใช้เป็นอาหารโคนม และนำเงินที่ได้เข้าเป็นรายได้ของหน่วยงาน มีการคิดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และปรับปรุงพัฒนาการผลิตและการแปรรูปข้าวโพดหวานให้มีต้นทุนการผลิตลดลง

9.4 หน่วยงานและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีภาพลักษณ์ที่ดีในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร และประชาชนทั่วไป เป็นสถานที่การเรียนการสอน ให้แก่ นิสิต นักศึกษา และการศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน SMEs และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ หน่วยงานยังช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา มีเครือข่ายในการทำงานร่วมกันกับคณะอุตสาหกรรมเกษตรและสถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ในการปรับปรุงพัฒนาโรงงานแปรรูป และการผลิตน้ำนมข้าวโพดหวานให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP และหน่วยงานมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ สามารถพึ่งพาตนเองได้

10. แหล่งรวบรวมความรู้/ศูนย์กลางความรู้ของหน่วยงาน : [URL:\iicrd.ku.ac.th](http://iicrd.ku.ac.th)

ข้อมูลสถิติหรือตัวอย่างการนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ประโยชน์

ตัวอย่างการนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ประโยชน์ โดยนำรายงานการประชุมประจำเดือนของโครงการวิจัยและส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดและผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพของของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าในเดือนถัดไป และนำรายงานสรุปผลประจำปีมาประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนการดำเนินงานและเป้าหมายการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในปีถัดไป สถิติการประชุมประจำเดือนรวม 12 ครั้ง

11. ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข (ถ้ามี)

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ
1. เกษตรกรบางรายมีผลผลิตและคุณภาพข้าวโพดหวานต่ำ	1. จัดฝึกอบรมเรื่อง เทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดหวานที่ให้ผลผลิตสูงและมีคุณภาพที่ดี	1. ฝ่ายผลิตข้าวโพดหวาน
2. ความเชื่อมั่นของลูกค้าในคุณภาพน้ำนมข้าวโพดหวาน	2. ปรับปรุงคุณภาพน้ำนมข้าวโพดหวานตามระบบ GMP และขอใบอนุญาตตั้งโรงงานผลิตอาหารและใบอนุญาตผลิตอาหาร (อย.) มีวันผลิตและวันหมดอายุ	2. ฝ่ายโรงงาน
3. จำนวนสินค้าที่ขายและสินค้าคงคลังไม่ตรงกัน	3. ให้มีการตรวจนับสินค้าที่ขายในร้านและสินค้าคงคลังโดยมีการทวนสอบและทำ Cross Check และตั้งกล้องวงจรปิด	3. ฝ่ายตลาดและบริการลูกค้า
4. มีเรื่องร้องเรียนพฤติกรรมพนักงานขายไม่เหมาะสม	4. จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานขาย รวมทั้งพนักงานอื่น ๆ โดยใช้วิทยากรมืออาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานมีจิตบริการ (Service Mind) ที่ดีต่อผู้รับบริการ	4. ฝ่ายตลาดและบริการลูกค้า และฝ่ายบริหารทั่วไป
5. สินค้าในร้านสูญหาย	5. ติดกล้องวงจรปิด และเพิ่มจำนวน รปภ.	5. ฝ่ายตลาดและบริการลูกค้า และฝ่ายบริหารทั่วไป
6. การตรวจนับเงินประจำวันคลาดเคลื่อน และความปลอดภัยเนื่องจากมีเงินจำหน่ายในแต่ละวันจำนวนมาก	6. กำชับให้พนักงานการเงินมีความรอบคอบในการตรวจนับ และมีเจ้าหน้าที่การเงินของหน่วยงานตรวจรับรับเงิน และนำส่งธนาคารทุกวัน	6. ฝ่ายบริหารทั่วไป

12. รายละเอียดอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ของส่วนงานต่างๆ

วิสัยทัศน์ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมข้าวโพดหวานพันธุ์อินทรี 2 มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานเกษตรกร SMEs นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างรายได้และชื่อเสียงของหน่วยงานในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

กลยุทธ์ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในงานประจำที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่เป้าหมายขององค์กร มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลของงาน